

Opleiding: Facebook

Wanneer jij alle ins en outs van Facebook te weten wilt komen voor het succesvol uitvoeren van jouw Online Marketing Strategie dan ben je bij ons aan het juiste adres. Onze opleiding helpt je binnen vier weken succesvol te worden met Facebook.

- Zet een Social Media strategie op welke afgestemd is op jouw doelgroep en voer deze uit.
- De laatste trends en inzichten op gebied van Facebook.
- Bereik de doelgroep met Facebook.
- Intensieve begeleiding & praktijkopdrachten.
- 12 maanden toegang tot de online leeromgeving.

Ben je benieuwd wat er allemaal mogelijk is met Facebook? Dan hebben wij de perfecte coachingsopleiding voor jou ontwikkelt. Met onze ideale mix van online en offline leren leer je alles over hoe je Facebook direct toe kan passen binnen de praktijk van jouw onderneming. Heb je vragen of heb je uitleg nodig dan kun je met gerust hart terecht bij jouw persoonlijke online marketing coach.

Voor wie is de opleiding bedoeld?

Voor iedereen die de nuttige functies van Facebook wil toevoegen aan hun online strategie!

Hoeveel tijd kost deze opleiding?

De tijd die je investeert in je ontwikkeling is als volgt onder te verdelen:

1. Lesstof – 12 uur
2. Praktijkopdrachten – 10 uur
3. Contact met coach – 3 uur

* Uren zijn bij benadering en kunnen per cursist verschillen.

Start traject

We starten op de datum die we samen hebben afgesproken.

Inhoud en leerdoelen

Dit traject behandelt de uiteenlopende mogelijkheden van Facebook en wordt opgedeeld in vier onderdelen:

- De essentie van social media en waardevolle content

Leer over de essentie van social media en waardevolle content. Door te ontdekken waarom het belangrijk is om content te hebben die aansluit op de online identiteit van jouw bedrijf. Bereik je doelgroep en overtuig hen aan de hand van de verschillende soorten content.

- Contentstrategie opstellen

Om echt aan de slag te gaan is het belangrijk om eerst een contentstrategie te bepalen voor Facebook. Vervolgens kijk je samen met jouw coach en bepaal je samen waar de focus komt te liggen. Zo vorm je samen met jouw coach de basis voor het vervolgtraject.

- Facebook Organisch

Nu de strategie is bepaald, ga je de mogelijkheden verkennen over Facebookberichten om het maximale uit jouw post te halen.

- Facebook Adverteren

Je weet nu wat de mogelijkheden zijn in organisch, dan is het vervolgens tijd om de mogelijkheden te verkennen in adverteren. Leer hoe je statistieken van jouw campagnes moet analyseren om ze uiteindelijk te optimaliseren. Maar eerst leer je over de configuratie van jouw doelgroep om gericht te adverteren.

Wat heb je gedaan na deze opleiding?

Na dit traject heb jij een contentstrategie opgezet voor Facebook en weet je hoe je kwalitatieve content kunt creëren en doelgerichte advertenties kunt opzetten. Je hebt...

- ...je account geconfigureerd.
- ...Facebook Pixel geïnstalleerd.
- ...marketingdoelstellingen bepaald in combinatie met KPI's.
- ...een contentkalender gemaakt.
- ...geleerd hoe je het maximale uit jouw berichten kunt halen.
- ...je doelgroep samengesteld.
- ...advertenties opgezet en geoptimaliseerd.
- ...geleerd hoe jij Facebook optimaal kunt benutten.

Leerdoelen

Om de kwaliteit van het coachingstraject te kunnen waarborgen én om er zeker van te zijn dat jij met de juiste kennis het traject afrondt hebben we leerdoelen opgesteld. Benieuwd welke? Vraag jouw leerdoelen op via: support@mkbmarketingteam.nl

Wat is het instapniveau?

De training is praktisch, concreet en prima te volgen vanaf een MBO-4 opleidingsniveau.

Over welke vaardigheden beschik je na deze opleiding?

Na deze opleiding beschik jij over de laatste kennis van Facebook, je kunt deze kennis toepassen en je bent in staat om hierover te adviseren

Examens en certificaten

Na een positieve beoordeling van de praktijkopdrachten en het succesvol afronden van de eindtoets volgt een certificaat van deelname.

De opleidingen, e-learning en werkwijze die door ons worden gegeven voldoen aan de hoogste kwaliteitseisen. Op deze manier leer jij optimaal met Teach Digital.

Unieke leermethodiek

Bij Teach Digital leer je uit onze digitale leeromgeving. Met daarbij praktijkopdrachten die afgestemd zijn op jouw situatie met de begeleiding van jouw persoonlijke online marketing coach.

Met deze unieke combinatie leer je niet alleen de theorie, maar weet je ook om die juist toe te passen.

Studiemateriaal

- Online leeromgeving, beschikbaar voor 12 maanden vanaf start traject
- Externe hulpmiddelen
 - Google Tag Manager
 - Facebook